

Скоринг-анкета по
электронной торговле.
Инструкция.

Шаг 1.

Клиенту предоставляется ссылка на прохождение анкеты:

- <https://forms.gle/8euS2qrctmQjvcvP77>

Шаг 2. Заполнение анкеты

Размещение продукции Компании
на международных и
внутристрановых площадках

Данные Центра Поддержки Экспорта

* Обязательно

Адрес электронной почты *

Ваш адрес эл. почты

Регион Вашего ЦПЭ:

Выбрать

ДАЛЕЕ

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.

Клиенту необходимо ввести электронную почту ЦПЭ*, в котором он планирует получать субсидию

Клиенту необходимо ввести регион ЦПЭ, в котором он планирует получать субсидию

* - ЦПЭ необходимо определить единый адрес электронной почты, на который будут направлять результаты анкетирования

Шаг 3. Заполнение анкеты

Размещение продукции Компании на международных и внутристрановых площадках

* Обязательно

Данные Компании

Наименование компании *

Мой ответ

ОГРН компании *

Мой ответ

ИНН компании *

Мой ответ

ФИО представителя компании (должность) *

Мой ответ

Контактный телефон представителя компании *

Мой ответ

E-mail представителя компании *

Мой ответ

НАЗАД ДАЛЕЕ

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.

- Клиенту вводит информацию о Компании

Шаг 4. Заполнение анкеты

* Обязательно

Общие вопросы

Готовность вывозить товар за территорию страны до момента сделки *

ДА

НЕТ

Наличие юридического лица в другой стране *

ДА

НЕТ

Если юр.лицо есть, указать страну

Мой ответ _____

Какой тип экспортной интернет-торговли интересует *

B2B (оптовая)

B2C (розничная)

Товарная категория *

Мой ответ _____

Опыт экспортной деятельности компании только в страны ЕАЭС *

ДА

НЕТ

• Клиент выбирает один из вариантов ответов

• Клиент вписывает свой ответ

Шаг 5. Заполнение анкеты

Перспективность выхода на внутрикитайские маркетплейсы

Продукция адаптирована под потребности китайского рынка *

ДА

НЕТ

Компания готова к адаптации продукции под потребности китайского рынка *

ДА

НЕТ

- Данный раздел заполняется всеми респондентами без исключения

Шаг 6. Завершение опроса

Размещение продукции Компании
на международных и
внутристрановых площадках

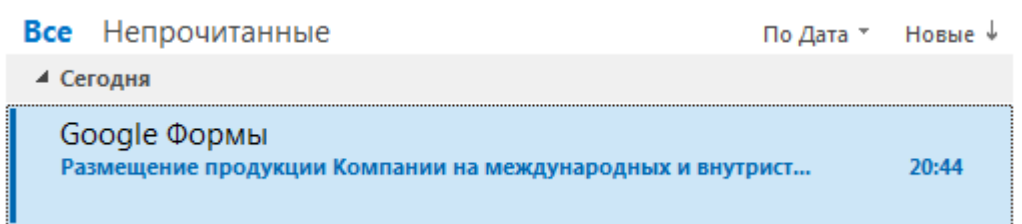
Ответ записан.

[ПОСМОТРЕТЬ, НА КАКИЕ ВОПРОСЫ ДАН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ](#)



Скоринг завершен

Шаг 7. Результаты опроса



На указанную почту ЦПЭ придет письмо с результатами ответов Клиента

Шаг 8. Результаты опроса



Ваши баллы для формы "Размещение продукции Компании на международных и внутривостановых площадках" опубликованы.

Размещение продукции Компании на международных и внутривостановых площадках

83 / 135



На указанную почту ЦПЭ придет письмо с результатами ответов Клиента

Шаг 9. Анализ результатов

Минимальное количество набранных баллов и соотнесение с возможностью выхода на электронные площадки*:

- От 7 баллов – Alibaba, Europages, Sap Ariba
- От 20 баллов – Amazon, eBay
- От 42 баллов – внутрикитайские маркетплейсы

*** - после скоринга необходимо получение экспертного мнения партнера площадки для формирования итогового заключения по размещению товаров на электронных площадках с господдержкой.**

«Служба поддержки»

При возникновении вопросов просьба писать/звонить:

gorchakova@exportcenter.ru

89199958191 (WhatsApp, Telegram)

09.00 до 18.00 Мск.