



АДМИНИСТРАЦИЯ КОЛЬЧУГИНСКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 06.07.2020

№ 682

Об утверждении Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования Кольчугинский район

В целях обеспечения формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, равных возможностей для участников рынка товаров и услуг администрация Кольчугинского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Концепцию размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования Кольчугинский район (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по жизнеобеспечению.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации района

М.Ю. Барашенков

Завизировано:

1-ый зам. главы (руководитель
аппарата) администрации
района

(дата)

Р.В.Мустафин

Зав. правовым отделом,
юрисконсульт

(дата)

Е.Н. Шустрова

Разослать:

1.МКУ «УАиЗО Кольчугинского района»

- 2экз.

2. Редакция газеты

- 1экз.

Файл сдан:

Зав. отделом делопроизводства и работы с обращениями граждан _____ Ануфриева И.С.

Соответствие текста файла и оригинала документа подтверждаю _____ Степанова С.О.

Название файла: МКУ «УАиЗО» Постановление об утверждении Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования Кольчугинский район

КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ, НЕ СОДЕРЖАЩИХ ИНФОРМАЦИЮ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА, НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КОЛЬЧУГИНСКИЙ РАЙОН

1. Общие положения

1.1. Концепция размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования Кольчугинский район (далее - Концепция) разработана в целях обеспечения формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, равных возможностей для участников рынка товаров и услуг.

1.2. Концепция устанавливает требования к размещению конструкций, не содержащих информацию рекламного характера (далее - информационных конструкций), их внешнему виду, содержанию информации.

1.3. Соблюдение требований, установленных Концепцией, обязательно для всех юридических и физических лиц при установке и эксплуатации информационных конструкций на территории муниципального образования Кольчугинский район.

1.4. Концепция разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1;
- Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- Решением Совета народных депутатов города Кольчугино от 27.07.2017 № 410/68 «Об утверждении Правил по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования город Кольчугино Кольчугинского района, надлежащему содержанию расположенных на ней объектов»;
- ГОСТ Р 51773-2009 от 01.01.2011 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».

2. Типы и виды информационных конструкций

2.1. Информационная конструкция - это объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения муниципального

образования Кольчугинский район и соответствующий требованиям настоящей Концепции.

2.2. По функциональному назначению информационные конструкции делятся на:

2.2.1. Вывески - конструкции, предназначенные для размещения сведений информационного характера об организации или индивидуальном предпринимателе в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя (заинтересованные лица).

2.2.2. Информационные таблички - конструкции, содержащие сведения, предусмотренные [Законом](#) Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», с указанием на них:

- фирменного наименования организации - для юридических лиц (например, ООО "Марс"); Ф.И.О. - для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без образования юридического лица (например, ИП Иванов А.М.);

- места нахождения (адреса);

- режима работы.

2.2.3. Указатели - конструкции для указания направления движения и расстояния до указываемого объекта.

2.2.4. Конструкции для размещения информации, относящейся к деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, размещаемые в дополнение к вывескам и информационным табличкам в местах осуществления деятельности данным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

3. Вывески

3.1. По способу размещения вывески делятся на:

- отнесенные вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены - фриз);

- настенные вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены – настенное панно);

- вывески в витринах (носители информации расположены в пространстве витрины);

- консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены);

- вывески на крыше (информационное поле расположено параллельно к поверхности фасадов объектов выше линии карниза здания, парапета здания);

- отдельно стоящие вывески.

3.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза информационная конструкция размещается исключительно на фризе.

3.3. Отнесённые вывески (информационные поля на фризах).

3.3.1. Фриз - средство наружной информации, выполненные в виде козырьков и навесов, с нанесенной на них информацией и размещенные над входами, проемами зданий и сооружений.

3.3.2. Конструкции отнесённых вывесок, допускаемые к размещению на фризе, представляют собой информационное поле без использования подложки либо с использованием подложки, а также световые короба.

3.3.3. Длина подложки, используемой в конструкции на фризе, должна соответствовать размерам занимаемого соответствующей организацией, индивидуальными предпринимателями помещения, высота подложки должна быть равна высоте фриза.

3.3.4. Общая высота информационного поля (текстовой части и декоративно-художественных элементов) конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70% высоты фриза с учетом высоты выносных элементов (прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также декоративно-художественных элементов), а его длина - не более 70% длины фриза.

3.3.5. Объемные символы, используемые в отнесённой конструкции на фризе, должны размещаться на одной горизонтальной оси.

3.3.6. Несколько отнесённых конструкций, размещаемых на одном фризе, должны иметь единую подложку для размещения объемных символов в случае их размещения на подложке.

3.3.7. Размещение отнесенной вывески (отнесенных вывесок) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии проектирования данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

3.3.8. При наличии на фасаде здания козырька отнесённая вывеска должна быть размещена на фризе козырька в габаритах указанного фриза.

3.4. Настенные вывески (настенное панно).

3.4.1. Настенное панно - это средство размещения информации, находящееся на плоскости стен зданий и сооружений и состоящие из элементов крепления, подложки и информационного поля.

3.4.2. Максимальный размер информационных конструкций, в форме настенных панно, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- 1 м по высоте;

- 60% от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям;

- по длине не более 5 м.

3.4.3. Нижний край настенного панно не должен находиться ниже 2,5 м над уровнем земли. Настенное панно размещаются не выше уровня второго этажа - перекрытий между первым и вторым этажами.

3.4.4. Не допускается:

- размещение на главных фасадах зданий информационных носителей, закрывающих значительную часть фасада, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление;

- размещение настенных панно на фасадах, имеющих ненадлежащий вид;
- использование средств размещения информации вместо ремонта фасадов.

3.4.5. Если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота объемных символов, выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта вывески, не превышающего 0,60 м, не должна превышать 0,75 м.

3.4.6. Настенные вывески могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции и состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы (логотипы, знаки);
- элементы крепления;
- подложка.

3.4.7. Установка настенных вывесок на фасаде должна обеспечивать визуальные верхние и нижние поля относительно архитектурных полей.

3.4.8. Настенные панно допускаются к размещению в следующих вариантах конструктивного исполнения:

- конструкция типа "планшет" - объемное изображение, нанесенное на основу из влагостойкой фанеры, пластика, композитного материала и т.п.;
- световой короб - представляет собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой;
- отдельные буквы на контурной подложке (основа для крепления отдельных элементов) с внутренней подсветкой, в том числе - бесфоновой (прозрачной);
- отдельные буквы с внутренней подсветкой на фоновой подложке;
- отдельные буквы с внутренней подсветкой без фоновой подложки.

3.4.9. Размещение заинтересованным лицом настенного панно на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, при наличии фриза над общим входом, квалифицируется как размещение рекламной конструкции.

3.5. Вывески в витринах (носители информации расположены в пространстве витрины).

3.5.1. Вывески, устанавливаемые в витринах, рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде и являются составной частью оформления витрин.

3.5.2. Во внутреннем пространстве витрины (отдельной ее части) допускается размещение подвесных элементов с изображениями (лайтбоксов, планшетов, электронных носителей) с максимальной площадью, не превышающей 50% площади остекления витрины (отдельной ее части).

При размещении вывески с внутренней стороны витрины расстояние между остеклением витрины и вывеской должно составлять не менее 0,15 м.

Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески (отдельной ее части) не должен превышать 30% площади остекления витрины (отдельной ее части).

3.5.3. Размещение прозрачных пленочных изображений допускается за плоскостью остекления витрины изнутри помещения при условии соблюдения просвета витрины в составе комплексного оформления витрин. Площадь изображений, предусмотренных настоящим пунктом, должна составлять не более 30% от всей площади витрины.

Размещение вывесок в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания (сооружения) и профилю предприятия.

3.5.4. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- наклейка непрозрачными пленками лицевого фасада витрины как с внешней, так и с внутренней стороны;
- сплошное декорирование витрины любыми прозрачными и непрозрачными покрытиями;
- размещение любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, прямков и на защитные решетки окон;
- размещение информации о снижении цен (других аналогичных акций) непосредственно на остеклении витрин.

3.6. Консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены).

3.6.1. Консольная конструкция представляет собой двухсторонний короб, размещенный на здании перпендикулярно фасаду.

3.6.2. Типовые размеры консольных вывесок, размещаемых на опорах электрических сетей:

- для дорог местного муниципального значения - 1,5 м (h) x 1,0 м;
- для дорог второстепенного значения - 1,5 (h) м x 1,0 м; 1,0 м (h) x 0,75 м.

Размеры консольных вывесок, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации консольные вывески должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3,0 м - над тротуарами и пешеходными зонами.

При размещении на опоре консольные вывески должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Консольная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 1 м.

Запрещается размещать более одной консольной конструкции на опоре, совмещать размещение информационных конструкций и дорожных знаков.

3.7. Вывески на крыше (информационное поле расположено параллельно к поверхности фасадов объектов выше линии карниза здания, парапета здания).

3.7.1. Вывески на крыше разрешены только для организаций с высоким общественным статусом (крупных учреждений торговли, банков, гостиниц и т.п.), занимающих все здание или значительную его часть (51%).

3.7.2. Допустимая высота вывесок на крыше составляет:

- не более 0,80 м для одно - двухэтажных объектов;
- не более 1,20 м для трех - пятиэтажных объектов;
- не более 1,80 м для шести - девятиэтажных объектов.

По длине вывески, устанавливаемые на крыше объекта, не могут превышать половину длины фасада данного объекта.

3.7.3. Вывески на крышах зданий, строений и сооружений размещаются без использования фоновых подложек в виде отдельно стоящих букв, обозначений и элементов. Использование фоновых подложек, световых коробов допускается в крайних случаях, когда принимаемое решение соответствует логике архитектурного решения здания.

3.7.4. Информационные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений и сооружений, должны соответствовать вертикальным членениям фасада и быть соразмерными зданию.

3.7.5. Размещение информационных конструкций на крышах сооружений (торговых павильонах, киосках и т.д.) допускается при сохранении пластических и силуэтных характеристик сооружения.

3.7.6. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений допускается на магистралях и площадях с благоприятными условиями визуального восприятия, а также на зданиях, не имеющих выразительного силуэта (если это не противоречит иным регламентирующим документам).

3.7.7. При неравномерной высоте застройки размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на здании или на части здания меньшей высоты.

3.7.8. Размещение нескольких информационных конструкций на крышах сооружений осуществляется в соответствии с единым проектом размещения рекламно-информационных конструкций.

3.7.9. Не допускается размещение вывесок на крышах зданий, строений и сооружений:

- с габаритной высотой информационных конструкций более 10% от общей высоты всего здания или сооружения;
- с ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада, с изменением сложившегося силуэта застройки;
- на балюстрадах, декоративных ограждениях кровли;
- относящихся к объектам (выявленным объектам) культурного наследия, крышах, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия зданий и сооружений, а также на крышах зданий и

сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулирования застройки, на исторических зданиях за пределами охранных зон.

4. Отдельно стоящие информационные конструкции

4.1. Отдельно стоящие информационные конструкции в виде флагов, стел, стендов используются для размещения элементов фирменного стиля и размещаются в местах осуществления деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, имеющим правовые основания для использования элементов фирменного стиля.

Внешний вид информационных конструкций, указанных в настоящем пункте, определяется индивидуальным проектом.

В цветовых решениях для информационных поверхностей стел и стендов предпочтительны фон - белый, бежевый, шрифт - черный, темно-синий, темно-зеленый, допускается использование цветовых решений фирменного стиля организаций, для конструктивных элементов предпочтительны серый либо серебристый цвет.

4.2. К установке отдельно стоящих информационных конструкций предъявляются следующие требования:

- размещение в пределах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином праве;

- соблюдение нормативных расстояний от инженерных коммуникаций;

- размещение на расстоянии не ближе 40 м до других информационных и рекламных конструкций;

- обеспечение безопасности дорожного движения;

- обеспечение возможности проезда пожарных машин к зданиям и сооружениям и доступ пожарных в любое помещение;

- соблюдение норм инсоляции и освещенности помещений в зданиях, строениях, сооружениях, вблизи которых они установлены;

- обеспечение беспрепятственного прохода пешеходов и уборки территории механизированным способом;

- обеспечение беспрепятственного доступа к зданиям, строениям и сооружениям при их обслуживании.

5. Информационные таблички

5.1. Информационные таблички размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа и/или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически осуществляют деятельность организация или индивидуальные

предприниматели, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции.

5.1.1. Оптимальный размер информационной таблички составляет:

- при горизонтальном размещении - не более 0,60 м по длине и не более 0,40 м по высоте;

- при вертикальном размещении - не более 0,40 м по длине и не более 0,60 м по высоте.

5.1.2. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном здании, строении и сооружении может быть установлена одна информационная табличка.

5.1.3. Информационная табличка должна размещаться на одной горизонтальной (вертикальной) оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

5.1.4. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной таблички не должно превышать 2 м.

5.1.5. При количестве арендаторов более двух информационные таблички могут размещаться в общей вестибюльной зоне на информационном стенде либо непосредственно у входа в помещение или на входных дверях в помещения, в которых фактически осуществляют деятельность организации или индивидуальные предприниматели.

5.2. В случае размещения в одном здании, строении и сооружении нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей информационные таблички размещаются одним блоком, при этом параметры табличек должны быть идентичными, расстояние от пола входной группы до верхнего края блока не должно превышать 2 м.

5.3. Информационные таблички могут иметь внутреннюю подсветку.

5.4. Не допускается размещение информационных табличек:

- в местах, не соответствующих локализации объекта;

- на архитектурных деталях фасадов в виде орнаментов, лепнины;

- при перекрытии (закрытии) указателей наименований улиц и номеров домов;

- путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки);

- методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей при наличии возможности размещения информационной таблички у входа.

6. Указатели

6.1. Указатели - двусторонние и/или односторонние плоскостные конструкции с возможным внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения и опорах контактной сети, расположенных внутри квартала) с указанием стрелки направления движения и расстояния до указываемого объекта.

6.1.1. Указатели могут состоять из одного или нескольких консольных модулей, объединенных в единый блок.

6.1.2. На указателе допускается размещать информацию, не содержащую признаков индивидуализации объекта и представляющую собой пиктограммы, изображающие магазины, аптеки, предприятия сферы обслуживания, банки, салоны связи и иные аналогичные объекты.

6.1.3. Максимальные параметры модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должны превышать 0,30 м по высоте и 0,90 м по длине - при горизонтальном исполнении и 1,20 м по высоте и 0,80 м по длине - при вертикальном исполнении.

6.1.4. Расстояние от нижнего края информационного поля указателя должно быть не менее 3,50 м до поверхности дорожного покрытия и не менее 2,50 м до газона, тротуара.

6.1.6. С учетом особенностей пространственной среды, в которой предполагается разместить указатель, он может быть выполнен по индивидуальному проекту.

7. Общие требования к размещению информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений, земельных участках

7.1. Информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений за счет средств организации, индивидуального предпринимателя, располагаются в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) данных организаций, индивидуальных предпринимателей.

7.2. Информационные конструкции размещаются на фризах, в исключительных случаях на доступном для обозрения месте на фасаде объекта, непосредственно у главного входа (справа или слева), в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, или в пределах указанного помещения.

7.3. Информационные конструкции не должны ухудшать архитектурный облик города, нарушать визуальное восприятие архитектурных объектов, ухудшать обзор других объектов наружной информации, диссонировать с колористикой фасада зданий, строений, сооружений.

7.4. Не допускается установка и эксплуатация информационных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

7.5. На информационной конструкции может быть организована подсветка. При проектировании, изготовлении, установке и эксплуатации светотехнического оборудования информационных конструкций должны выполняться установленные законодательством требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

Для освещения информационных конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности.

Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

В случаях использования источников света, установленных отдельно от информационных конструкций, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

Подсветка информационных конструкций должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

7.6. Информационные конструкции могут состоять из информационного поля (текстовая часть) и декоративно-художественного элемента.

7.7. Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля организации - сокращений и аббревиатур.

7.8. Запрещается размещение информационных конструкций:

- без разрешительной документации;
- на лоджиях и балконах многоквартирных домов, на лестничных перилах;
- на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- при переизбытке визуальной информации в пределах фасада и окружающем пространстве;
- с угрозой безопасности людей, нанесения физического ущерба архитектурным объектам;
- в местах, неудобных для эксплуатации и ремонта носителей;
- путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, непрозрачной наклейки на стекле);
- путем полной замены остекления витрин световыми коробами;
- путем устройства в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю поверхность витрины;
- с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов (световые табло);
- путем использования вывесок, баннеров вместо ремонта фасадов;
- имеющих ненадлежащий вид, в том числе: видимые повреждения изображения и конструкции, испачканные краской, грязью, наличие пыли, ржавчины и следов расклейки, выгоревшие на солнце.

7.9. Материалы, используемые при изготовлении информационных конструкций, должны:

- отвечать современным требованиям качества;
- выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств;

- иметь гарантированно длительную антикоррозийную стойкость, светостойкость и влагостойкость.

При изготовлении информационных конструкций не допускается:

- использование некачественных недолговечных материалов;

- низкий технический уровень изготовления;

- использование конструктивных и технических решений, представляющих опасность в процессе эксплуатации.

Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушений целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится собственником данной конструкции по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).

7.10. Монтаж информационных конструкций осуществляется при наличии разрешительной документации, выдаваемой администрацией Кольчугинского района.

Владелец информационных конструкций несет ответственность за соблюдение правил безопасности при их монтаже в соответствии с законодательством РФ.

При установке и эксплуатации средств размещения информации не допускаются механические повреждения фасадов и иных элементов зданий.

7.11. При несоответствии места фактического размещения информационной конструкции размещению, указанному в разрешительной документации, владелец данной информационной конструкции обязан устранить выявленные нарушения по письменному уведомлению администрации Кольчугинского района.

С момента начала работ по установке информационных конструкций (демонтажу) и до их завершения место производства работ должно быть обозначено следующими способами: табличка "Ведутся работы", лента и т. п.

7.12. Если перед размещением информационных конструкций появляется необходимость в изменении внешнего облика фасад здания, строения, сооружения, в том числе в замене облицовочного материала, покраске фасада или его частей в цвет, отличающийся от первоначального цвета здания, все изменения внешнего вида фасада должны быть согласованы в установленном порядке.

7.13. По факту выявления незаконной установки и эксплуатации информационных конструкций, уполномоченным органом администрации Кольчугинского района составляется акт осмотра информационной конструкции (приложение №1). Акт осмотра информационной конструкции составляется специалистом уполномоченного органа администрации Кольчугинского района в день обнаружения такой незаконной конструкции.

В течение 7 (семи) рабочих дней со дня составления акта осмотра информационной конструкции, уполномоченный орган администрации Кольчугинского района направляет его в администрацию Кольчугинского района для принятия решения о возбуждении административного производства.

АКТ № _____
осмотра информационной конструкции

« ____ » _____ 20 ____ г.

г. Кольчугино

Мною,

(должность, фамилия и инициалы лица, составившего акт)

В присутствии:

(ФИО, должность, присутствующего на проверке)

проведена проверка информационной конструкции

(тип рекламной конструкции)

По адресу: _____

При осмотре установлено:

Адрес размещения информационной конструкции _____

Тип информационной конструкции _____

Владелец информационной конструкции _____

Собственник объекта, на котором установлена информационная конструкция

Заключение: _____

Примечание: _____

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи